

# Unidad de Comunicación Salto

*Presentación 2025*



CENUR  
Litoral Norte  
Salto



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

Universidad  
de la República  
Cenur Litoral Norte  
Sede Salto

## Presentando la Unidad de Comunicación Salto

Esta presentación de la Unidad de Comunicación (UC), es una guía básica para informar y orientar a la comunidad universitaria sobre los recursos y estrategias que se disponen en la sede con el cometido de fortalecer la Comunicación Organizacional en su más amplio sentido.

En el entendido también de que más allá de las especificidades técnico profesionales de quienes somos parte del equipo de la UC, cada integrante de la comunidad universitaria es un actor de comunicación en sí.

Más allá de esta presentación y dada la complejidad de nuestra institución Universidad de la República, y las particularidades como Centro Universitario Regional y como Sede universitaria local, la Unidad de Comunicación está abierta a planteos, propuestas, y necesidades que Uds. nos quieran acercar.



## Objetivos y lineamientos de la Unidad de Comunicación Salto

Fortalecimiento de la **Identidad institucional** en sus tres niveles, como Universidad de la República, como Centro Universitario Regional y como Sede universitaria local. Para ello resulta imperioso promover una Cultura Organizacional sólida, integrada y de vocación pública.

Desde la integralidad de funciones promover el **desarrollo de los estudios comunicacionales**, generando conocimiento con pertinencia territorial, procesos de enseñanza y compromisos con la comunidad.



Promover la visibilidad de la **institución como agente comprometido con el desarrollo de su región**, con una Imagen corporativa potente con alta valoración científico académica.

Disponer de **Información** accesible, amplia, de calidad, rigurosa, veraz, actualizada, contemplando lenguajes y canales inclusivos a los más diversos actores sociales.

**Enlazar y conectar.** Las Unidades de Comunicación no son sujetos de la comunicación sino promotores de encuentros y diálogos socioculturales. Internamente y externamente en los niveles locales, regionales y nacionales de nuestra institución, con especial atención a la red de centros regionales y sedes de la Udelar en el interior del país y a la subregión de triplefrontera.

## Comunicación Organizacional

**INTERACCIÓN**

**DIFUSIÓN**

**DIÁLOGO**

**CONOCER**

*imagen institucional*

**información**

**identidad**

Las dinámicas sociales contemporáneas, acompañadas del desarrollo tecnológico y la producción de conocimiento que de estas experiencias emergen, nos desafían permanentemente los modos de abordaje, producción, circulación y consumo comunicacional. Frente a ello y para un adecuado desenvolvimiento de la comunicación organizacional de nuestra entidad, se requiere apelar a perspectivas multidimensional y multiparadigmáticas, que busquen dar respuestas en el hacer desde el colectivo institucional. Esto nos lleva a superar visiones clásicas y restrictivas de lo comunicativo en procura de explorar el despliegue de nuevas dimensiones de la complejidad comunicacional actual.

# Quiénes somos

Diego Cattani

Rafael Maciel

Fernando Alonso  
Coordinador

Melina Godoy

Marilina Alves

Sofía Quiñones



## Actores de la comunicación interna y externa.

Nuestra sede universitaria mantiene diálogos continuos con una diversidad de actores. Muchos son parte de nuestra comunidad universitaria, estudiantes, docentes, funcionarios no docentes y un conjunto de actores que desde diferentes roles y ámbitos también interactúan en los espacios internos de la sede local.

Y muchos otros son parte de la sociedad toda, local, regional, nacional y la región transfronteriza. Actores que asumen una gran diversidad de perfiles, de carácter gubernamental, de la sociedad civil organizada, colectivos y personas, públicos y privados.

Más que públicos o audiencias, los consideramos actores, que como Universidad nos sentimos parte de la sociedad, la sociedad entiende como propia la Universidad, así el intercambio de mensajes se transforma en diálogos, en una amplia conversación social cultural.

Con ellos y ellas, en colectivo o individualmente siendo partícipes y constructores de nuestra realidad, a través de intercambios y flujos de mensajes, de un diálogo vivo, construimos la universidad en territorio.

### Diálogos

El permanente desafío, en particular para nosotros como Unidad de Comunicación, es identificar y buscar estratégicamente los espacios, canales, momentos y tonos adecuados para establecer los nexos y encuentros comunicacionales apropiados con cada actor, interno a nuestra institución o externamente.

**¿De qué medios dispone la sede para apoyar a docentes y estudiantes en la difusión?**

**¿En qué me puede ayudar la Unidad de Comunicación?**

**¿De qué herramientas y medios de Comunicación puedo disponer?**

## Canales, acciones y estrategias.

# La Regional Medios

RADIO 



PODCAST 



TV 

### La Regional TV

Sede Salto - Cenur Litoral Norte - Udelar - 10/11



- 1  10:45 **Encuentro regional de universidades: Sostenibilidad...**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
- 2  9:13 **Magdalena Broquetas presenta: "Las Derechas en..."**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
- 3  36:36 **"La Regional TV" - Energía Solar/Diseño Integrado - Jua...**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
- 4  38:39 **"La Regional TV" - Dengue y Leishmaniasis - Matías...**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
-  **"La Regional TV" - Salud**

## Canales, acciones y estrategias.

# La Regional Medios

**RADIO** 



**Radio La Regional**, es la primera radio universitaria del interior del país y cuenta actualmente con la producción de cuatro **programas radiofónicos propios:**

**En qué nos metimos**  
Difusión del conocimiento, entrevistas con investigadores/as.



**Dialogando con la Universidad**  
Periodístico de difusión general de la sede Salto



**Viernes con voz**  
Programa producido por estudiantes y dirigido a estudiantes



**El deseo que te habita**  
Programa de entrevistas a diferentes actores sociales, conducido por el Prof. Wiston Ríos.



## Canales, acciones y estrategias.

# La Regional Medios



**Radio La Regional**, es la primera radio universitaria del interior del país y cuenta actualmente con la producción de cuatro programas radiofónicos propios:



## Canales, acciones y estrategias.

### La Regional Medios

**Producción de Podcast.** En el estudio de Radio La Regional, se producen y graban una amplia diversidad de Podcast. Con fines de difusión de información, de promoción de eventos o campañas, así como con fines educativos y de difusión científica.

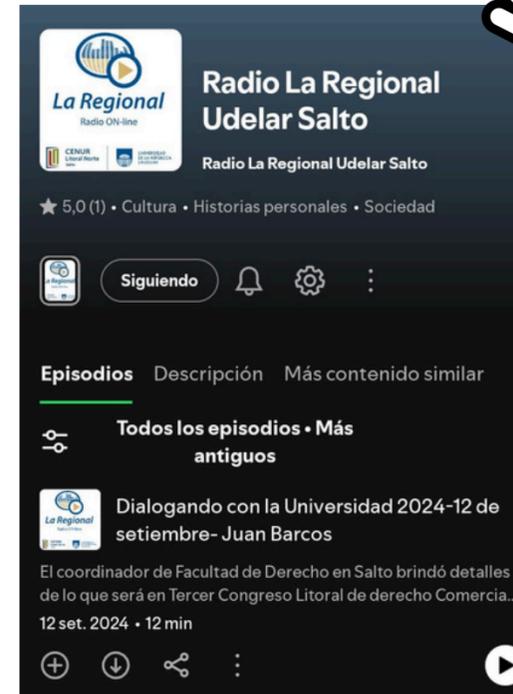
Se han realizado ciclos de podcast con estudiantes y docentes de nuestra casa de estudios, también de modo interinstitucional con otras organizaciones de nuestra comunidad, en un accionar extensionista de nuestra radio.

Los mismos se alojan en nuestras plataformas.

*Los podcast con fines educativos o académicos implican un proceso técnico y educativo vinculado a la planificación, la textualidad y la oralidad.*



**PODCAST**  
**Disponible en**  
**SPOTIFY**



**Producción de Spots.** De igual manera se producen spots radiofónicos y de audio con distintos fines.



### Boletín semanal

BOLETÍN SEMANAL | 4 DE ABRIL  
| AÑO 2025 | #5 |

VER ACÁ <https://mailchi.mp/160349c58186/boletin-semanal-cenur-salto-10335048>

- ◆ Tocó Venir 2025 en Salto será el jueves 3 de abril en plaza Artigas
- ◆ Comienza con la atención al público del Consultorio Jurídico y la Clínica Notarial
- ◆ Avanzan las obras del nuevo Policlínico Veterinario del Cenur Litoral Norte en la sede Salto Udelar
- ◆ Programa de Vinculación Universidad – Sociedad y Producción (VUSP) Modalidad 2 - Financiación universitaria
- ◆ Concurso de Escritura "Experiencias de ingreso a la universidad"

*Semanalmente remitimos por grupos de correo y de difusión whatsapp, el Boletín de información.  
Cel .092 963 298*

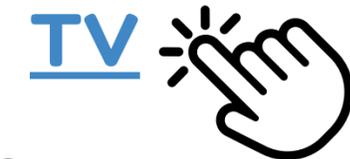
## Canales, acciones y estrategias.

### La Regional Medios

**La Regional TV.** Es un proyecto audiovisual de la Unidad de Comunicación Salto. El primer ciclo se produjo en 2024. Consiste en entrevistas a actores universitarios en un formato pensado para televisión. Con una duración de 30 minutos cada capítulo y dos entrevistados, en cada programa se abordan aportes desde la mirada de los y las universitarias ante problemáticas de nuestra comunidad.

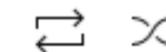
En 2024 el ciclo fue emitido por Canal 5 local de Cable Visión y por Canal 4 de Flow TV. Además por el Canal de Tacuarembó.

El mismo se encuentra alojado de forma completa en nuestro canal **YouTube "Sede Salto - Cenur Litoral Norte - Udelar"**.



#### La Regional TV

Sede Salto - Cenur Litoral Norte - Udelar - 10/11



- 1  **Encuentro regional de universidades: Sostenibilidad...**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
- 2  **Magdalena Broquetas presenta: "Las Derechas en..."**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
- 3  **"La Regional TV" - Energía Solar/Diseño Integrado - Jua...**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
- 4  **"La Regional TV" - Dengue y Leishmaniasis - Matías...**  
Sede Salto - Cenur Litoral Norte ...
-  **"La Regional TV" - Salud**

# Canales, acciones y estrategias.

## SITIO WEB



## REDES SOCIALES

salto.udelar 

¿Qué hay en tu playlist?

Salto Udelar

1,657 publicaciones	10.1 mil seguidores	468 seguidos
---------------------	---------------------	--------------

Centro Universitario Regional Litoral Norte (Cenur) sede Salto, Universidad de la República.  
[linktr.ee/SaltoUdelar](https://linktr.ee/SaltoUdelar)  
 Rivera 1350, Salto, Uruguay 50000



Salto Udelar - Cenur Litoral Norte

11 mil Me gusta • 12 mil seguidores

## CORREO ELECTRONICO Y WHATSAPP

Lista de difusión a correos electrónicos institucionales a docentes y coordinadores.

Administra:  
 Secretaría sede Salto  
[secretaria@unorte.edu.uy](mailto:secretaria@unorte.edu.uy)



Lista de difusión por Whatsapp a docentes, estudiantes y funcionarios.

Administra: Unidad de Comunicación Salto  
 092 963 298



*Puedes registrarte para recibir información.*

Migrando contenido...

## Canales, acciones y estrategias.

### VÍNCULO CON PRENSA LOCAL

Acciones desde la UC en vínculo con prensa:

- Producir para medios locales (diarios, radios, tv).
- Generación de notas.
- Conferencias de Prensa.

Espacios de participación instalados:

- Diario El Pueblo (columna semanal).
- Programa Animal Político.
- Streaming La Prensa.
- Quinto Elemento.

### COBERTURAS DE EVENTOS

- Registro fotográfico.
- Registro audiovisual.
- Registro sonoro.
- Streaming en vivo.

### PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y DIFUSIÓN

- Material audiovisual.
- Material sonoro.
- Material digital.
- Material gráfico.

*Se trabaja en producción de contenidos comunicacionales que son procesados en una lógica transmedia. Se combinan formatos textuales, digitales, sonoros y audiovisuales.*

Más allá de la producción de piezas y campañas desde la UC, cada universitario genera registro de actividades que participa (fotos, video, sonido).

Incentivamos a ser activos en compartir información con la UC, líneas de trabajo, investigaciones, reconocimientos, entre todos y todas construimos agenda.

## Canales, acciones y estrategias.

### PROTOCOLO DE EVENTOS

La UC brinda apoyos en los aspectos protocolares y ceremoniales de los eventos que se realizan en la sede. Protocolo y Ceremonial lo componen una serie de formalidades y de reglas que se aplican en diferentes actos, sobre todo en aquellos donde hay presencia de autoridades.

### VÍNCULO CON UCUR y LOS SERVICIOS UDELAR

La UC participa en reuniones periódicas de coordinación con la Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR) a nivel central y la Red de Comunicación de la Udelar, así como con los distintos Servicios de Udelar; se busca generar acuerdos y sinergias en materia de comunicación. Y de manera específica con las sedes del Cenur LN y demás sedes del interior.

### VINCULOS CON OTRAS INSTITUCIONES

- Departamentales.
- Regionales.
- Universidades de la Región.
- Otros.

Se brindan apoyos a las sedes del Cenur, con producción de diferentes piezas, orientación y formación, en cobertura de eventos.

## La Comunicación un campo para strategar

### INTERACCIÓN

La amplitud de recursos, medios y posibilidades vinculares, conectivas, desde nuestra perspectiva deben tomarse como acciones complementarias y que muy especialmente no sustituyen las riquezas y potencialidades de la interacción directa, el encuentro cara a cara.

A los valiosos aportes de la comunicación mediada por tecnología, buscamos generar espacios de encuentro y diálogos presenciales, donde se fortalece la comunidad, se construyen y comparten sentidos e identidad.

Con el fin de promover estos encuentros interculturales, promovemos, apoyamos, participamos como equipo en diferentes actividades institucionales, académicas, culturales, deportivas, etc. En diferentes modalidades tales como stands, ferias, eventos, exposiciones, talleres.

Solo a modo de ejemplo:

- Universidad de Puertas Abiertas
- Giras de Difusión
- Tocó Venir
- Semana de la Ciencia y la Tecnología
- Experiencias de radio abierta
- Actividades académicas
- Otras actividades culturales, sociales, deportivas.

## La Unidad de Comunicación Salto y funciones académicas

### INVESTIGACIÓN - DOCENCIA Y EXTENSIÓN

Líneas de trabajo académico.

El equipo docente de la Unidad de Comunicación trabaja en las tres funciones académicas, en el área de **investigación** viene participando de diferentes

experiencias:

- Comunicación Organizacional
- Participación
- Comunicación, enseñanza y TIC
- Cultura e Industrias Creativas
- Radio y multimedias.



#### **Comunicación Organizacional.**

Dos integrantes de la Unidad de Comunicación han realizado sus tesis de maestría sobre la Comunicación Organizacional. Se trabaja en la actualización y generación de conocimiento en este campo y las dinámicas de cambios a los cuales se someten.

**Participación.** Se trabaja integrados al Grupo de Estudios de la Participación y Descentralización (GEPADE) en diferentes líneas ligadas a los procesos participativos.

**Comunicación, enseñanza y TIC.** Ha sido una de las recientes líneas incorporadas, en proyectos de trabajos conjuntos a la UAE y el Departamento de Ciencias Sociales.

**Cultura e Industrias Creativas.** Se gestiona el programa de Actividades Culturales, junto al que se trabaja la enseñanza, investigación, en proyectos locales, nacionales e internacionales.

**Radio y multimedia.** Trabajos exploratorios. Relevamiento de impactos. Organización y participación en eventos académicos sobre radio, en Salto, Montevideo, Argentina (La Plata).

## La Unidad de Comunicación Salto y funciones académicas

### DOCENCIA

**Cursos.** El equipo docente de la UC además del dictado del Curso Introducción a las Profesiones de la Comunicación (1er año del Trayecto Comunicación CIOAS, abierto también para estudiantes de Turismo, Derecho y otras opciones del Cenur Noreste) ha dictado cursos de Educación Permanente, han participado como invitados de otras propuestas (Cursos EduPer, de grado y posgrado, intercambios locales y con universidades de Argentina y Brasil) ha brindado charlas, sobre diferentes áreas de la comunicación.

Varios de ellos apuntando a fortalecer las capacidades profesionales de futuros egresados.

### EXTENSIÓN

**Extensión.** El equipo docente de la UC ha participado en diferentes proyectos de Extensión y/o Actividades en el Medio, conformando equipos multidisciplinarios:

- Experiencias en Cultura
- En Unidad 20 INR
- En barrio Ceibal
- CECAP de Fray Bentos, Río Negro.
- Otros proyectos como Agua Termal y Covid

Radio La Regional significa la herramienta más potente de extensión, ya que permite un diálogo permanente entre la comunidad universitaria y la sociedad civil en general.

## La Unidad de Comunicación Salto

### En síntesis...

Contactos de la Unidad de Comunicación:  
**comunicacion@unorte.edu.uy**  
Cel. 092 963 298  
**www.unorte.edu.uy**

Como se aprecia en este breve repaso la Unidad de Comunicación cumple con una amplia diversidad de tareas, donde la complejidad del servicio (en el que conviven actores de diferentes áreas del conocimiento, de distinto origen de procedencia e identidades culturales) multiplica la polifonía de voces que se procura entren en diálogo.

En función de lo cual les agradecemos que ante requerimientos puntuales, tengan muy en cuenta los recursos, canales y herramientas que disponemos, así como algunas estrategias que se puedan instrumentar en situaciones puntuales. En estos casos y en particular ante la necesidad de difusión, ayuda el tener presente el calendario general de la dinámica de nuestra sede, los públicos destinatarios, y los modos en que se apunta desarrollar acciones de difusión o estrategias de comunicación.

Así como expresar con claridad necesidades puntuales de capacitación que desde el equipo de la Unidad de Comunicación se puede brindar tanto a estudiantes como a docentes.

Por último, como el desenvolvimiento de la comunicación organizacional de nuestra entidad se inscribe dentro de un "ecosistema cultural", por lo que los aportes de visiones y perspectivas, necesidades, intereses y sobre todo las sugerencias que nos brinden desde la comunidad universitaria, serán siempre bienvenidas!



En el conversar construimos nuestra realidad con el otro. No es una cosa abstracta. El conversar es un modo particular de vivir juntos en coordinaciones del hacer y el emocionar. Por eso el conversar es constructor de realidades. Al operar en el lenguaje cambia nuestra fisiología. Por eso nos podemos herir o acariciar con las palabras.

Humberto Maturana